

GMP Webcasts

Präsentationen „on-demand“



Webcast

Aufwandsreduzierung durch Risikoanalysen
bei der Qualifizierung & Validierung

Ralf Gengenbach, gempex GmbH, Mannheim

gempex



Qualifizierung & Validierung

Aufwandsreduzierung durch
Risikoanalysen

Ralf Gengenbach, gempex GmbH Mannheim

Was ist ein GMP Webcast?

In der freien Online-Enzyklopädie Wikipedia ist ein Webcast wie folgt definiert:

„Ein Webcast ist dem Zweck nach ähnlich einer Fernsehsendung, jedoch für das Medium Internet konzipiert und durch die Möglichkeit der Interaktion einer Fernsehübertragung auch voraus.“

Alles was Ihre Kunden zum Abspielen eines Webcast brauchen, sind eine Soundkarte in ihrem PC und Lautsprecher. Dabei sieht der Zuschauer neben dem Text (i.d.R. Vortragsfolien oder Photos) auch eine Videobild des Referenten. Die Situation ist einem Seminar vergleichbar, mit dem Unterschied, dass Bild und Ton über das Internet übertragen werden. Der Betrachter kann die Präsentation jederzeit ansehen, abbrechen und fortsetzen. Bei Interesse kann der Referent per E-Mail kontaktiert werden.

Warum sollte ich ein Webcast produzieren?

Ein Webcast ist ein ideales Medium, um Ihre Kunden und potentielle Kunden auf einfache und unkomplizierte Weise über Ihr Unternehmen, neue Produkte oder Technologien sowie neue Dienstleistungen zu informieren. Stellen Sie z.B. ein Webcast auf Ihre Website oder schicken Sie Ihren Kunden eine Mail mit Link, um ihnen den einfachen und schnellen Zugriff auf neueste Informationen zu ermöglichen.

Wie ist der Ablauf für die Produktion eines Webcast?

Ganz einfach: Sie bereiten eine interessante Präsentation für Ihre Zielgruppe vor. Dazu bieten sich z.B. folgende Themen an:

- Eine neue technologische Entwicklung (z.B. eine innovative Abfüllanlage)
- Eine innovative Software für den GMP-regulierten Bereich
- Eine interessante Dienstleistung (z.B. Engineering/Beratungskonzepte zur Umsetzung aktueller GMP Vorgaben)

Die Präsentation sollte ca. 10 min. dauern und aktuelle Inhalte mit hohem Informationsgehalt vermitteln.

Das Webcast selbst wird in unserem Büro in Heidelberg aufgenommen. Dafür sind nur wenige Minuten Einweisung für den Referenten erforderlich. Kurze Zeit später stellen wir Ihre Präsentation online. Um einen Eindruck zu erhalten, schauen Sie sich am besten die aktuellen GMP Webcasts unter www.pharma-kongress.de an.

Was kostet die Produktion eines Webcast?

Im Gegensatz zu Webinars (oder Online-Seminaren), bei denen der Teilnehmer eine Gebühr bezahlen muss, sind Webcasts für den Zuschauer kostenfrei. Die Kosten werden von Ihnen als Anbieter des Webcast übernommen. Dadurch erreichen Sie i.d.R. einen erheblich größeren Personenkreis.

Die Produktion Ihres GMP Webcast kostet 2.000,- €. Darin sind enthalten:

- Die technische Umsetzung mit Aufnahme, Bearbeitung
- Bereitstellung auf www.pharma-kongress.de
- Eine CD für die Verwendung Ihres Webcast auf Ihrer Webseite
- Marketing für Ihr Webcast

Als Europas größter Informations- und Weiterbildungsdienstleister im Bereich GMP Compliance haben wir die umfangreichste und aktuellste Interessentendatei. Allein über den GMP Newsletter erreichen Sie so über 12.000 Empfänger.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte wenden Sie sich an:

Oliver Schmidt

Concept Heidelberg GmbH

Tel. 06221/84 44-23

e-mail: schmidt@concept-heidelberg.de

DEMO

unter

www.pharma-kongress.de